

Scuola di Formazione Permanente  
della Fondazione Italia Cina

意中基金会之长期培训学校



Fondazione Italia Cina  
意中基金会

# 汉语和中国文化教程 CORSO DI LINGUA CINESE

Istituto Sociale di Torino

好极了! \*

Scuola di Formazione Permanente  
della Fondazione Italia Cina  
意中基金会之长期培训学校

Indirizzo/地址:

Palazzo Clerici

Via Clerici, 5 - 20121 Milano

Tel./电话: 0039 02862325 - 0039 0272000000

Fax/传真: 0039 0236561073

E-mail/电子邮件:

scuola@italychina.org

boggioferraris@italychina.org

Sito web/网页:

www.italychina.org

\* Benissimo!  
Pronuncia: hǎo jile

## La Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina,

in collaborazione con l'**Istituto Sociale di Torino**, è lieta di presentare un'offerta didattica rivolta allo studio della lingua cinese. L'apprendimento di quella che oggi è considerata la lingua più parlata al mondo, rappresenta uno strumento indispensabile per tutti i ragazzi che intendono arricchire il proprio curriculum studiorum con competenze di alto profilo ed in linea con i principi di una società sempre più multiculturale.

L'impegno didattico è incentrato sulla creazione di una base di conoscenze linguistiche e culturali che siano pratiche, attuali e rispondenti alla crescente necessità di conoscere i costumi e le forme comunicative di una civiltà importante e antica come quella cinese.

Il corso di lingua ed il programma didattico mireranno allo sviluppo di conoscenze basilari sia a livello linguistico che a livello culturale rispettando gli standard adottati dallo *Hanban* 汉办, l'ufficio nazionale per la progettazione didattica della lingua cinese nel mondo.

La possibilità di garantire l'alternanza di un docente madrelingua e di uno italiano altamente qualificati permette di approfondire l'aspetto grammaticale e sintattico del cinese mandarino con un docente che comunica nella stessa lingua degli studenti e, allo stesso tempo, di svolgere un lavoro di alto livello relativamente a fonetica e conversazione grazie all'apporto di un docente madrelingua cinese.



## PROGRAMMA DIDATTICO

Quattro sono gli aspetti fondamentali della lingua che verranno sviluppati:

- 1 ascoltare, 听 *ting*
- 2 parlare, 说 *shuo*
- 3 leggere, 读 *du*
- 4 scrivere, 写 *xie*

**Fonetica** Studio della tavola del “*pinyin*”, attuale romanizzazione dei suoni del cinese mandarino, unica lingua analfabetica al mondo e apprendimento dei 4 toni. Analisi dei suoni iniziali e finali delle sillabe costituenti l’unità minima della lingua.

**Scrittura** Studio dei caratteri e delle diverse famiglie: radicali, composti, ideogrammi semplici, ideogrammi complessi, prestiti fonetici. Analisi delle regole fondamentali legate all’ordine dei tratti nella scrittura dei caratteri cinesi.

**Grammatica** Analisi della struttura SVO e sue variazioni. Sintassi e posizionamento dei vari complementi all’interno della frase cinese. Studio dei principali complementi (risultativi, di grado, direzionali semplici e complessi).

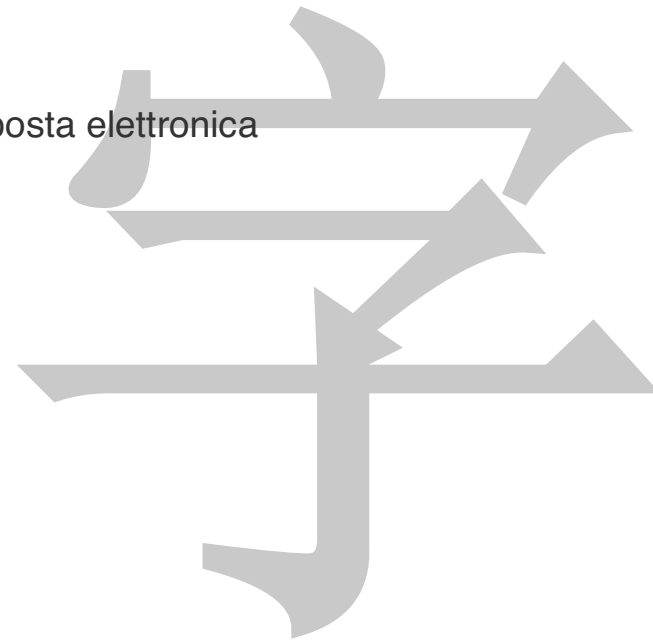
**Conversazione** Pratica attraverso le principali formule di conversazione e di esposizione del pensiero nella lingua cinese. Analisi comparativa delle fondamentali differenze con le lingue indoeuropee.



## ARGOMENTI

Gli argomenti che verranno affrontati nel corso delle lezioni, durante il primo anno di studi, saranno i seguenti:

- Presentarsi e salutarsi
- Chiedere il nome ed il cognome dell'interlocutore
- Domande sulla nazionalità di provenienza
- Come chiedere un indirizzo, un recapito telefonico o di posta elettronica
- Parlare della propria famiglia
- Date, orari e appuntamenti
- Al ristorante
- Come fare acquisti
- Moneta ed unità di misura del RMB
- Conversazione sullo studio della lingua cinese
- Conversazione di cortesia
- Conversazione sulla scuola e la vita da studenti

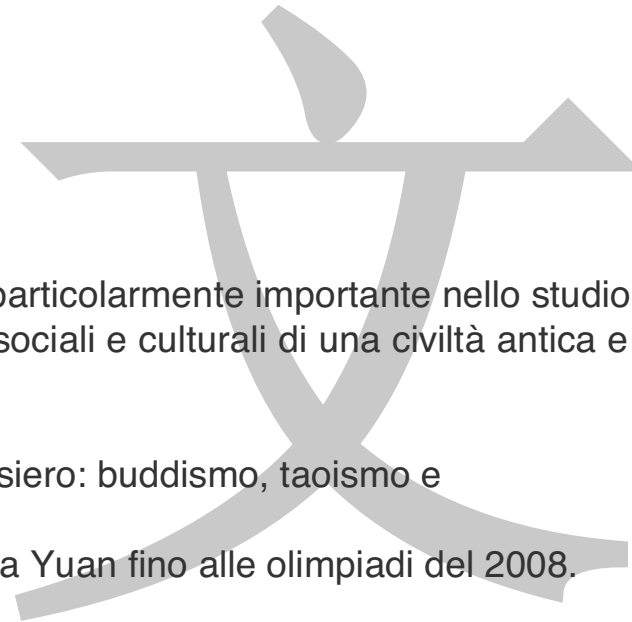


La conversazione in aula e gli esercizi permetteranno, ad esempio, di sviluppare sulle seguenti tematiche una certa familiarità declinata alla cultura cinese

- “Qual è il suo onorevole cognome?” 您贵姓？
- “Piacere di conoscerla” 认识您很高兴。
- “Quanti membri ha la tua famiglia?” 你家有几口人？

Considerando la centralità della cultura nell’approccio alla lingua, particolarmente importante nello studio della lingua cinese, verrà inoltre prestata attenzione agli aspetti storici, sociali e culturali di una civiltà antica e ricca come quella cinese. Si analizzeranno, tra gli altri, i seguenti temi:

- Filosofia e religione: analisi delle tre principali correnti di pensiero: buddismo, taoismo e confucianesimo.
- Excursus storico e culturale su Beijing, dalla dinastia mongola Yuan fino alle olimpiadi del 2008.
- Feste e tradizioni particolari.
- Le cucine cinesi regionali.
- Costume e società: i cinesi nei rapporti sociali. Sfatiamo i luoghi comuni!
- Cenni sull’immigrazione e il fenomeno delle *guanxi* 关系, le reti sociali che costituiscono il collante della società cinese.



## TESTO

Il programma si avvale dell'utilizzo del seguente testo (La Scuola di Formazione Permanente provvede a procurare i testi dalla Cina. Il costo del testo non rientra nel prezzo del corso).

*Contemporary Chinese, Dangdai Zhongwen* 当代中文 (testo, eserciziario e materiali multimediali)

Le lezioni verranno inoltre arricchite da materiali integrativi, testi, esercizi ed altri supporti forniti dai docenti e dalla Scuola di Formazione Permanente.

# 道



## CALENDARIO E STRUTTURA DEL CORSO

Le lezioni avranno inizio a partire da febbraio 2012 presso la sede dell'Istituto Sociale di Torino, in Corso Siracusa, 10. Saranno tenute da docenti qualificati, italiani e madrelingua, della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina.

Il corso sarà aperto a tutti gli studenti provenienti dalle diverse scuole del territorio e verrà strutturato in tre differenti percorsi, specificamente pensati per soddisfare le esigenze di ragazzi di ogni fascia d'età:

- Classe "**Xiaoxue**": dedicata agli studenti provenienti dalle scuole elementari (6 – 10 anni)
- Classe "**Zhongxue**": dedicata agli studenti provenienti dalle scuole medie (11 – 13 anni)
- Classe "**Gaozhong**": dedicata agli studenti provenienti dalle scuole superiori (14 – 18 anni)

Ciascuna classe sarà a sua volta strutturata in lezioni di 1 ½ ora alla settimana per una durata complessiva di 30 ore. I corsi si concluderanno al termine del regolare periodo scolastico.

Orario, frequenza e durata delle lezioni verranno stabiliti nel corso di successivi aggiornamenti operativi, in accordo con le richieste e le disponibilità avanzate dai responsabili didattici e dagli studenti stessi. Le iscrizioni saranno aperte fino alla fine di gennaio.



## CONFERENZA STAMPA

L'attivazione del percorso didattico sarà anticipata, a gennaio, da una conferenza stampa prevista all'interno di un evento di ampio respiro dedicato alla lingua, alla cultura cinese e, in particolare, alla didattica del mandarino nelle scuole italiane.

Si tratterà di un momento di riflessione ed approfondimento al quale parteciperanno autorità istituzionali, sinologi e docenti e che costituirà l'occasione per condividere progettualità ed idee per il nascente corso di lingua e cultura cinese.



## PREVENTIVO

Sottoponiamo alla Vs. cortese attenzione un modello di preventivo spese per un corso formativo personalizzato di lingua e cultura cinese. I costi, comprensivi di IVA, sono da intendersi per ogni singolo studente.

- 250€ per classe da 20 studenti
- 300€ per classe da 15 studenti
- 350€ per classe da 10 studenti

Periodo: febbraio-giugno

Durata: 30 ore

Per ogni ulteriore informazioni, si prega di contattare i seguenti indirizzi:

[boggioferraris@italychina.org](mailto:boggioferraris@italychina.org)

[bonati@italychina.org](mailto:bonati@italychina.org)

Tel: 02/72000000

[famaa@istitutosociale.it](mailto:famaa@istitutosociale.it)

Tel: 011/357835



## REFERENZE

I docenti della Fondazione Italia Cina insegnano presso il Liceo Classico G. Parini di Milano, l'International School of Como e la St. Louis of Milan con ottimi risultati. Hanno collaborato con altri istituti come la Sir James Henderson School e numerose scuole della Regione Lombardia in merito ad un progetto di diffusione della lingua cinese, già a partire dal 2004.

La Fondazione Italia Cina organizza da diversi anni formazione aziendale e corsi di lingua e cultura. Nel settembre 2009, per rispondere alla crescente esigenza di privati, aziende e studenti interessati a cogliere le opportunità di un ingresso nel mercato cinese, è stata inaugurata la Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina.

La Scuola propone numerose tipologie di corso: dalla calligrafia ad un corso di didattica per docenti, dal *business chinese* a corsi di filosofia e preparazione all'esame di proficieny HSK.

Nostri clienti sono stati: De Longhi Spa, Cartier, Mandarin Capital Partners, Begas Energy International, Brembo, Céline, Unione Europea, Centro di ricerca di Ispra, Assolombarda, Camera di Commercio Monza e Brianza, Cartier, Enav, Global Blue e molti altri.

La Fondazione Italia Cina, inoltre, organizza da anni un corso di management di lingua e cultura cinese per manager ed executive italiani di aziende che operano con la Cina, Business China e ha sviluppato un corso di lingua cinese on line ([www.chinesecom.eu](http://www.chinesecom.eu)) con il patrocinio e co finanziamento dell'Unione Europea e altri partner europei.

